

## Marketing Manager mit Schwerpunkt Online-Marketing (m/w/d)



### Über uns

Raiffeisen Ware klingt traditionell. Wenn Sie das auf unsere Werte beziehen ist das für uns richtig und wichtig. Im Rahmen unserer Unternehmenskultur verbindet sich das Beste aus zwei Welten - Tradition und Innovation stehen bei uns in keinem Widerspruch. Großhändler und Dienstleister für die Lagerhäuser, ein 2,4 Milliarden Euro Konzern - führend in Europa bei der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes, innovativer Tech-Pionier, international tätiges Agrar-Unternehmen - all das ist die RWA.

### Details zur Position

Um Saatgut, Landtechnik und Agrar-Commodities in Szene zu setzen, bedarf es Kreativität. Die Abteilung Agrarmarketing sorgt für den attraktiven und unverwechselbaren Auftritt aller RWA Produkte und Dienstleistungen – von der strategischen Planung bis zur grafischen Umsetzung.

### Eintritt

ehestmöglich

[ZURÜCK](#)

[JETZT GLEICH BEWERBEN](#)

## Standort

Korneuburg

## Aufgabenbereich

- In dieser spannenden Funktion übernehmen Sie die Abwicklung der Marketingaktivitäten für das Lagerhaus Technik Center und arbeiten bei der strategischen Weiterentwicklung des Marketings mit.
- Sie kümmern sich um den Social Media Auftritt des LTC und sind für die Erstellung und Abwicklung des Redaktionsplans zuständig.
- Sie arbeiten bei der Erstellung der Marketingpläne in Abstimmung mit Vertrieb & Marketingleitung und der operative Umsetzung mit.
- Sie kooperieren eng mit den Dienstleistern (Agenturen, Druckereien, etc.) und gestalten diverse Werbemittel (z.B. Flugblätter, Plakate).
- Sie erstellen den Content und bereiten diesen für die Website auf, die Sie kontinuierlich weiterentwickeln.
- Sie planen in den einzelnen LTC Regionen Events, die Sie durchführen.

## Qualifikationen

- Sie bringen eine abgeschlossene Marketing Ausbildung mit.
- Die Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen (inkl. Social Media) gehört zu ihrem Alltag.
- Ihre Erfahrung und Affinität im Bereich Landwirtschaft ist von Vorteil.
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office, Adobe Indesign/Photoshop) setzen wir voraus.
- Website-Betreuung und Content-Pflege fällt in Ihren Bereich.

- Der RWA Konzern legt Wert darauf Mitarbeiter State of the Art aus- und weiterzubilden.
- Unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle ermöglichen Ihnen Beruf- und Privatleben bestmöglich zu vereinbaren.
- Der RWA Campus ermöglicht mit seiner offenen Büroarchitektur modernes Arbeiten.
- Ein Mindestgehalt von monatlich EUR 2.793,- (Vollzeit, 38,5h/Woche) und die Bereitschaft zur Überbezahlung abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung.
- Zusätzlich bieten wir ein attraktives Paket an Corporate Benefits.

## Kontakt

Christina Brandl

HR Business Partner

Tel.: +43 2262 75550 - 3713

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über unsere Jobbörse auf [www.rwa.at/karriere](http://www.rwa.at/karriere)



Hilfe



Karriere



Benefits



Facebook



Twitter



Google+



Xing



LinkedIn



e-mail